

УТВЕРЖДАЮ

Глава Одинцовского городского округа
Московской области

_____ А.Р. Иванов
«___» _____ 2020 г.

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Одинцовского городского округа
Московской области
в 2019 году**

СОДЕРЖАНИЕ:

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Одинцовского городского округа Московской области	4
1.1. Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области	4
1.2. Показатели социально-экономического развития Одинцовского городского округа Московской области (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. N 430/20)	8
1.2.1. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Одинцовского городского округа Московской области	11
1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области	20
1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики Одинцовского городского округа Московской области	21
1.5. Сведения о налоговых и неналоговых доходах в консолидированный бюджет Одинцовского муниципального района и г.о. Звенигород	22
1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности	23
Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Одинцовского городского округа Московской области по содействию развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа	24
2.1. Сведения о приоритетных, дополнительных и локальных рынках Одинцовского городского округа Московской области	24
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	65
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Одинцовского городского округа Московской области	68
3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Одинцовского городского округа Московской области и состоянием ценовой конкуренции	70
3.1.1. Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных, дополнительных и локальных рынках Одинцовского городского округа Московской области	70
3.1.2. Количество потребителей, принявших участие в опросе	71

3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных, дополнительных и локальных рынках	72
3.2.1. Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе	74
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	76
4.1. Сведения о взаимодействии Администрации Одинцовского городского округа Московской области с общественностью	76
4.1.1. Сведения о работе с обращениями граждан через портал "ДОБРОДЕЛ" по итогам работы за 2019 год	77
4.1.2. Сведения по обращениям граждан, поступивших в Администрацию Одинцовского городского округа Московской области за 2019 год и соответствующий период прошлого года	78
4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	83
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	85

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Одинцовского городского округа Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области.

В рамках реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановления Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области, постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.09.2019 № 883 уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области определено Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

В целях упорядочения организации работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.09.2019 № 883 утвержден состав Рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области. Данное постановление опубликовано на официальном сайте Одинцовского городского округа, в разделе «Документы. Распоряжения и постановления Администрации» (https://odin.ru/news/?div_id=38&id=53167).

Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 26.12.2019 № 2245 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы и размещен на официальном сайте Одинцовского городского округа (https://odin.ru/img/2020/01/files/N2245_Post.pdf).

Информация о внедрения стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области публикуется на официальном сайте Одинцовского городского округа, в разделах:

- ✓ «Конкурентная среда» (<http://odin.ru/main/static.asp?id=1483>);
- ✓ «Документы. Распоряжения и постановления Администрации» (<https://odin.ru/news/?id=53167>);
- ✓ «Документы. Оценка регулирующего воздействия.» (https://odin.ru/doc/?div_id=2672).

По итогам результатов рейтинга муниципальных образований Московской области по содействию развитию конкуренции, формирующегося на основании утвержденного распоряжения Комитета по конкурентной политике Московской области от 20.02.2018 № 27-01-5/18 «О формировании рейтинга муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции», подведенных 04 марта 2019 года **Одинцовский муниципалитет занял лидирующую позицию – 1 место с максимальной суммой баллов 145,61.**

(https://zakaz-mo.mosreg.ru/dokumenty/napravleniya-deyatelnosti/razvitiie-konkurencii/vzaimodeystvie-s-municipalnymi-obrazovaniyami/05-03-2019-17-02-21-reyting-munitsipalnykh-obrazovaniy-moskovskoy-oblak?utm_referrer=&fa821dba_ipp_key=v1579943738778%2Fv3394bdb4d991412fbdbbf8163aeca6afa04ab3%2FgZqwgDhAzVL4s%2F1FaMgnHw%3D%3D&fa821dba_ipp_uid=1579943738775%2FgvQVQjXXUsD9fCL2%2F%2FoZxgL555tC1fx%2B4QcOUtQ%3D%3D&fa821dba_ipp_uid2=gvQVQjXXUsD9fCL2%2F%2FoZxgL555tC1fx%2B4QcOUtQ%3D%3D&fa821dba_ipp_uid1=1579943738775).

Комитетом по конкурентной политике Московской области практики Одинцовского городского округа Московской области **признаны одними из лучших и включены в альбом лучших региональных практик** содействия развитию конкуренции в Московской области:

- ✓ Создание электронного цифрового муниципального реестра объектов потребительского рынка и услуг;
- ✓ Проведение открытых аукционов в электронной форме на заключение договора на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта на территории Одинцовского муниципального района Московской области;
- ✓ Создание и ведение информационного канала «Профессионалы Одинцово».

Материалы муниципальных образований по лучшим региональным практикам, в том числе Одинцовского городского округа по содействию развитию конкуренции на территории Московской области приведены в докладе Правительства Московской области о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области по итогам 2018 года, утвержденным Советом по содействию развитию конкуренции Московской

области (Протокол от 05.03.2019 №1) в разделе 4.3. «Наименования муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было бы отметить с хорошей стороны, и деятельность (мероприятия), за которые эти муниципальные образования стоит отметить» (стр. 739, практики № 6,7,8) (<https://zakaz-mo.mosreg.ru/dokumenty/napravleniya-deyatelnosti/razvitiie-konkurencii/doklad-o-sostoyanii-i-razvitiikonkurentnoy-s/05-03-2019-17-25-55-doklad-o-sostoyanii-i-razvitiikonkurentnoy-sredy>).

21 августа 2019 года на территории Одинцовского городского округа Московской области проведена Всероссийская конференция «Развитие конкуренции в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации».

В составе участников конференции: представители Федеральной антимонопольной службы, субъектов РФ, органов местного самоуправления Московской области, Комитета по конкурентной политике Московской области и Торгово-промышленной палаты Московской области.

Участники Всероссийской конференции «Развитие конкуренции в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации» познакомились с практикой развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области.

В рамках мероприятия федеральным и региональным представителям органов власти были представлены Одинцовский коворкинг-центр «СТАРТ», штаб-квартира Одинцовской торгово-промышленной палаты - частный коворкинг, МКУ «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг Одинцовского городского округа Московской области»

(<https://odintsovo.info/news/?id=69929>).

В рамках исполнения поручений Комитета по конкурентной политике Московской области о ходе исполнения показателей и мероприятий в сфере развития конкуренции в Московской области, Администрацией Одинцовского городского округа Московской области организована работа по реализации положений о внедрении стандарта развития конкуренции в Московской области:

1. Ведутся реестры:

- инвестиционных проектов на землях сельскохозяйственного назначения, предоставленных в аренду;
- муниципальных унитарных предприятий;
- хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более;
- муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области;

- хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50% и более, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области (пункты 20, 21, 22 Перечня основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области Постановления от 10.01.2017 №2/1).

2. Ведется учет:

- количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий;

- хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы) от общего количества хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более).

3. Проводятся мероприятия, направленные на:

- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;

- оптимизацию процесса предоставления государственных и муниципальных услуг;

- совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности.

4. Проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов.

5. Осуществляется мониторинг проведения публичных торгов при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Московской области или муниципального образования, в которых 50% и более.

6. Проводятся мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

7. Ведется мониторинг реализации требований по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области.

1.2. Показатели социально-экономического развития Одинцовского городского округа Московской области (постановление Правительства Московской области от 4.06.2009 N 430/20).

**Основные показатели социально - экономического развития
Одинцовского муниципального района
(без учета г.Звенигород)**

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка*
		2017	2018	2019
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	320 164	313 210	312 593
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	67 755,4	63 919,0	65 320,2
3. Сельское хозяйство				
Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:				
Культуры зерновые	тонн	5 023	4 710	5 620
Картофель	тонн	7 290	3 222	3 270
Овощи	тонн	9 255	8 512	8 568
Скот и птица на убой (в живом весе)	тонн	23 879	24 846	24 848
Молоко	тонн	31 110	32 815	30 330
Яйцо	тысяч штук	1059	1091	1094
4. Транспорт				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	637,40	340,55	600,00
5. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	6 685	7 943	8 331

6. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	35 726,55	39 681,73	42 255,97
7. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»	млн.рублей	8 730,00	8 630,00	8 730,00
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	798,64	731,80	478,00
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	41,23	43,03	44,63
Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	39,22	35,23	33,49
Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год	тыс. кв. м	0,34	3,99	2,47
8. Финансы				
Прибыль	тыс. рублей	92 375 935	74 990 429	79 179 733
9. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	4 211	4 689	5 660
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	290	252	315
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	48 491,1	61 192,4	69 546,9
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рублей	48 705,8	52 330,2	57 464,4
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	30 123,4	30 454,0	34 017,2
10. Торговля и услуги				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	3 434,0	3 698,0	3 851,0
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	1 100,5	1 171,1	1 205,0

Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет	млн. рублей	126 495,6	136 159,9	147 679,9
11. Образование				
Дошкольное образование:				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	69	71	72
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	14 673	15 746	16 146
Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях	тыс. человек	3,0	2,9	2,8
Общее образование:				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	54	50	48
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	95,1	95,3	95,0
12. Культура и туризм				
Уровень обеспеченности населения:				
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	13,43	13,73	13,76
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	10,93	11,49	12,48
Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры	человек	3 267	4 040	4 050
13. Физическая культура и спорт				
Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	0,94	0,96	0,96
плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	8,88	9,08	9,09
плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	124,90	127,68	127,93

* На дату формирования отчета в докладе представлены оценочные данные за 2019 год, так как статистические сведения по итогам 2019 года публикуются в конце I квартала 2020 года.

1. 2.1. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Одинцовского муниципального района Московской области

1. Демографические показатели:

В 2019 году численность постоянного населения Одинцовского муниципального района составила 312 593 человек или 99,8 % к 2018 году.

Незначительное уменьшение численности постоянного населения связано с миграционным оттоком населения.

2. Промышленное производство

В 2019 году в Одинцовском районе объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составил 65 320,2 млн. рублей или 102,2% к 2018 году.

К факторам, определяющим динамику развития промышленного производства на основных промышленных предприятиях района относятся:

- стабильное развитие основных промышленных предприятий;
- проведение модернизации производства, выпуск новой конкурентной продукции;
- расширение мер государственной поддержки промышленных предприятий Московской области (все мероприятия адресно доводятся до предприятий района и размещаются на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области);
- проведение еженедельных встреч Главы Одинцовского муниципалитета с предпринимателями округа по решению актуальных вопросов деятельности;
- создание Портала кооперации промышленных предприятий Московской области, позволяющего предприятиям района налаживать кооперативные связи с промышленными предприятиями Московской области.

Одинцовский муниципалитет представлен рядом крупных промышленных предприятий, в число которых входят - группа компаний «DoorHan» - крупнейший в России производитель ворот, рольставней, дверей, систем автоматизации и др.; ООО «Одинцовская кондитерская фабрика» - известный производитель шоколадной продукции под брендом «А.Коркунов»; ООО «Русская косметика» - крупнейший производитель косметики торговых марок «Красная Линия», «Особая серия», «WINX», «Рорриxiе», «Ле Флир», ЗАО «Производственное объединение Одинцово» - производитель межкомнатных дверей и погонажных изделий, ООО «Одинцовская фабрика «Комус - Упаковка» - производитель пластиковой упаковки для пищевых продуктов и крупнейший производитель жесткой пластиковой упаковки для пищевых предприятий России и стран СНГ и др.

3. Сельское хозяйство.

В 2019 году в Одинцовском муниципальном районе наблюдается рост объема производства важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении.

В 2019 году производство зерновых культур составило – 5 620 тонн или 119,3% к аналогичному периоду прошлого года, картофеля – 3 273 тонн или 100,1% к предыдущему отчетному периоду, производство овощей – 8 568 тонн или 100,6 % к 2018 году, производство мяса скота и птицы – 24 848 тонна или 100,0% к 2018 году, производство яиц – 1094 тыс.штук или 100,3%.

Достичь увеличения производства продукции растениеводства удалось за счет:

- внедрения прогрессивных технологий;
- использования более высокоурожайных сортов;
- вовлечения в оборот неиспользуемых ранее земель.

Увеличение производства продукции животноводства осуществляется за счет:

- проведения работы по повышению культуры производства животноводческой продукции на сельскохозяйственных предприятиях;
- улучшения продуктивности животных за счет использования более высококачественных кормов.

Рынок сельского хозяйства Одинцовского муниципалитета представлен такими крупным сельскохозяйственным товаропроизводителям, как: ЗАО «Шарапово» - производство мяса КРС, молока, кормовое растениеводство, АО «Племхоз Наро-Осановский» - производство мяса КРС, молока, кормовое растениеводство, ОАО «Московский конный завод № 1» - производство мяса КРС, молока, коневодство, кормовое растениеводство, ЗАО «Матвеевское» - производство овощей защищенного грунта, производство молочной продукции, АО «Агрокомплекс Горки-2» - производство мяса КРС, молока, кормовое растениеводство, ЗАО «Петелинская птицефабрика» - производство мяса птицы, ФГУП АПК «Воскресенский» - производство молока, мяса скота и птицы, овощей защищенного и открытого грунта.

В 2019 году в сфере агропромышленного комплекса реализовано 10 инвестиционных проектов, объем инвестиций составил 1 351,7 млн. руб. Осуществлен проект реконструкции животноводческой фермы на 65 голов крупного рогатого скота в крестьянско-фермерском хозяйстве Ивлевой О.П.

В целях внедрения новейших технологий, приобретения отечественной и импортной техники, сельхозпредприятиями проведены мероприятия по модернизации и технологическому обновлению агропромышленного комплекса. В 2019 году за счет собственных средств сельскохозяйственными предприятиями

района приобретено более 35 единиц сельскохозяйственной техники на сумму более 36,0 млн. руб., в том числе 4 трактора.

4. Транспорт

В 2019 году общая протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения с твердым типом покрытия составила 600 км или 176,2 % к аналогичному периоду прошлого года.

В отчетном году выполнены работы по содержанию объектов дорожного хозяйства на общую сумму 443 млн. рублей за счет средств бюджетов района, городских и сельских поселений.

Выполнен ремонт объектов дорожного хозяйства протяженностью 40,46 км (216 809 м²), на общую сумму 348,5 млн. рублей за счет всех источников финансирования.

В 2019 году завершено строительство и введена в эксплуатацию транспортная развязка на 27 км федеральной автомобильной дороги М-1 «Беларусь».

Продолжилась реализация проектов по строительству и реконструкции муниципальных, региональных и федеральных дорог:

- съезда-выезда на «Северный обход г.Одинцово» в мкр. Новая Трехгорка;
- разворотной эстакады на 25 км федеральной автомобильной дороги М-1 «Беларусь»;
- 5 пускового комплекса ЦКАД.

5. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия

В 2019 году в Одинцовском муниципалитете число малых и средних предприятий, включая микропредприятия, составило 8 331 или 104,9 % к 2018 году.

В Одинцовском муниципалитете в течение последних лет наблюдается устойчивая тенденция роста данного показателя за счет создания новых предприятий малого и среднего бизнеса.

С целью создания условий для успешного развития и функционирования малого и среднего предпринимательства, а также координации и выработке коллегиальных решений созданы организации, образующие инфраструктуру поддержки малого предпринимательства.

Успешно функционирует коворкинг-центр сети «СТАРТ», который за время существования уже успел стать площадкой для регулярных встреч бизнеса и власти, а также проведения различных обучающих мероприятий и тренингов.

Всего в 2019 году по различной тематике обучение прошли более 1000 предпринимателей.

В целях снижения административных барьеров, развития предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата на территории Одинцовского муниципалитета на регулярной основе Главой Одинцовского городского округа совместно с президентом Одинцовской торгово-промышленной палаты ведется еженедельный личный прием представителей бизнес сообщества для решения проблемных вопросов.

За 2019 год проведено 25 таких встреч, в которых приняли участие 134 предпринимателя. Основные вопросы, выносимые на повестку – оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, предоставление помещений и земельных участков для ведения бизнеса, меры поддержки предпринимательства.

6. Инвестиции

В 2019 году в Одинцовском муниципальном районе привлечено инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (в ценах соответствующих лет) 42 255,97 млн. руб. или 106,5 % к 2018 году.

Увеличение инвестиций в основной капитал обусловлено реализацией инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов за счет средств инвесторов, наиболее крупные из них:

В 2019 году реализовано 10 крупных инвестиционных проектов в реальном секторе экономике, объем инвестиций составил 4,5 млрд.рублей, создано 846 новых рабочих мест.

Наиболее крупные проекты, находящиеся в стадии реализации:

- строительство многофункционального мультимодального транспортного узла в районе р.п. Новоивановское, инвестор ООО «ФИНМАРКТ», планируется создание 1587 рабочих мест, срок реализации – декабрь 2020 года;

- строительство гольф-поля чемпионского класса в д.Раево, инвестор ООО «РАЕВО ГОЛЬФ», планируется создание 118 рабочих мест, срок реализации – май 2020 года;

- строительство хирургического комплекса и надземной автостоянки в составе действующего клинического госпиталя Лапино в д.Лапино, инвестор ООО «Хавен», планируется создание 400 рабочих мест, срок реализации – июнь 2020 года;

- строительство многофункционального зрелищного центра МТС Live Arena в районе р.п. Новоивановское, инвестор ООО «Амфион», планируется создание 40 рабочих мест (на время проведения мероприятий планируется привлечь до 300 работников), срок реализации – сентябрь 2020 года;

- строительство торгового центра «Леруа Мерлен» в р.п. Заречье, инвестор ООО «Новолекс-Заречье», планируется создание – 405 рабочих мест, срок реализации - декабрь 2020 года;

- строительство гостиничного комплекса в р.п. Новоивановское, инвестор ООО «М1 ДЕВЕЛОПМЕНТ», планируется создание 300 рабочих мест, срок реализации – июль 2021.

7. Строительство и ЖКХ

В 2019 году объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» составил 8 730 млн. руб. или 101,2 % к 2018 году.

Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования в 2019 году составил 478 тыс. кв. м общей площади или 65,3 % к аналогичному периоду прошлого года.

Уровень обеспеченности населения жильем в 2019 году - 44,63 кв.м. на человека, что составляет 103,7 % к данным 2018 года.

Устойчивый рост обеспеченности населения жильём в Одинцовском муниципалитете обусловлен ежегодным увеличением площади жилищного фонда за счет реализации инвестиционных контрактов по строительству жилых объектов, индивидуального жилищного строительства.

Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений составила 33,49 тыс. кв. м. или 95,0 % к аналогичному периоду прошлого года.

По итогам 2019 года из ветхого и морально устаревшего жилищного фонда отселено 90 семей (248 человек), общая площадь предоставленных гражданам квартир в домах-новостройках в связи с отселением составила 5,9 тыс. кв.м, что на 36 % превышает площадь отселенного жилищного фонда.

Переселение жителей из ветхих и морально устаревших жилых домов осуществляется во вторичный жилищный фонд за счет освобождающегося муниципального жилищного фонда и в дома-новостройки в порядке реализации инвестиционных контрактов и иных договоров на строительство объектов недвижимости в городе Одинцово и населенных пунктах Одинцовского городского округа. В результате большинство семей, проживающих в устаревшем жилищном фонде, получают благоустроенные квартиры с отделкой в домах-новостройках города Одинцово и населенных пунктах Одинцовского муниципалитета.

Отселение семей нанимателей жилых помещений производилось с учетом социальной нормы предоставления жилого помещения. Переселение в таком порядке осуществляется только в Одинцовском городском округе. Данный инновационный подход при решении вопроса переселения граждан способствует и решению демографической задачи.

8. Финансы

В 2019 году прибыль организаций Одинцовского муниципального района составила 79 179 733 тыс. рублей или 105,6 % к аналогичному показателю 2018 года.

Основными факторами, оказывающими влияние на увеличение прибыли, являются: повышение спроса и потребительской способности населения и оптовых покупателей, увеличение объема выпускаемой продукции, расширения перечня и количества услуг.

На положительную динамику прибыли повлияет ввод в текущем году ряда новых объектов в эксплуатацию, среди них:

- Распределительный центр компании ООО «МАРР РУССИЯ» в гп Одинцово, инвестор - ООО «ТПФ «КАСКАД» (ОКВЭД 68.20.2 Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом).

- Административно-технический комплекс для нужд ПАО «МОЭСК» Западные электрические сети в гп Одинцово, инвестор - ПАО «МОЭСК» (ОКВЭД 35.12 Передача электроэнергии и технологическое присоединение к распределительным электросетям).

- Производственно-складской комплекс по переработке рыбной продукции в гп Одинцово, инвестор ООО «Устькамчатрыба» (ОКВЭД 10.20 Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков).

9. Труд и заработная плата

В 2019 году в Одинцовском муниципалитете достигнуты следующие показатели:

- создано 5 717 рабочих мест или 121,9 % к аналогичному периоду за 2018 год;

- численность официально зарегистрированных безработных составила 411 человек;

- увеличен фонд заработной платы всех работников до 69 546,9 млн. руб. или 113,6 % относительно 2018 года;

- увеличена среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) до 57 464,4 рублей или 109,8 % к 2018 году;

- увеличена среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) до 34 017,2 рублей или 111,7 % к 2018 году.

31.12.2019 подписано Трехстороннее (территориальное) соглашение между Администрацией Одинцовского городского округа, Координационным советом профсоюзов Одинцовского городского округа, Союзом «Одинцовская торгово-промышленная палата» на 2020 - 2022 годы (далее – Соглашение). Соглашение предусматривает, что работодатели устанавливают в организациях независимо от формы собственности, кроме организаций, финансируемых из федерального бюджета, минимальную заработную плату работнику, отработавшему полностью

месячную норму времени и выполнившему свои трудовые обязанности, в размере, устанавливаемом региональным Соглашением.

С 01.11.2019 минимальная зарплата составляет 15 000 рублей. Работодателям и профсоюзам рекомендуется при заключении отраслевых территориальных соглашений, коллективных договоров предусматривать установление оптимального соотношения тарифной и надтарифной части в структуре заработной платы работников. Принимаются меры по ликвидации и предупреждению появления задолженности по заработной плате перед работниками организаций.

В целях контроля выполнения условий Соглашения, легализации теневой занятости и скрытых форм оплаты труда в Администрации Одинцовского городского округа состоялось 4 заседания Межведомственной комиссии по вопросам доходов в сфере трудовых отношений, повышения уровня и обеспечения своевременной выплаты заработной платы работников организаций внебюджетной сферы, на которых присутствовало 388 руководителей организаций, в которых выплачивается заработная плата ниже минимальной. К концу 2019 года работодатели повысили заработную плату до уровня, установленного Соглашением.

10. Торговля и услуги

В 2019 году обеспеченность населения площадью торговых объектов составляет 3 851,0 м кв. на 1000 человек или 104,1% к данным за 2018 год.

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли предполагается на уровне 1 205,0 тыс. кв. м. или 102,9 к 2018 году.

Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет - 147 679,9 млн. рублей или 108,5 % к 2018 году.

Потребительский рынок Одинцовского городского округа по своему объёму, количеству предприятий, обороту розничной торговли, ассортименту товаров является одним из крупнейших в Московской области и динамично развивается.

На территории округа расположены следующие крупные объекты сферы потребительского рынка и услуг:

- торговые центры и комплексы: ТК «Барвиха Luxury Village», ТРК «VEGAS», ТЦ «Дрим Хаус», ТК «Три Кита», ТЦ «АШАН», ТК «Одинцовское подворье», ТК «Атлас», магазин строительных материалов «Леруа Мерлен», гипермаркет «Глобус» и другие;
- рестораны «Царская охота», «Причал», «Император», «Ла Маре», «Ветерок», «О'Шалей», «Загородный Очаг» и другие.

В 2019 году более чем в 2 раза по сравнению с 2018 годом на территории муниципалитета введено в эксплуатацию более 100 новых объектов сферы потребительского рынка и услуг, что, в том числе:

- 49 объектов розничной торговли, общей площадью 24,28 тыс. кв.м;
- 25 объектов общественного питания на 1276 пос. мест;
- 40 объектов бытовых услуг, в которых создано 113 рабочих мест.

Наиболее крупные введенные объекты: ТК «Маркет» (ТУ Захаровское), магазин «Декатлон» (ТУ Жаворонковское), магазины «BILLA», «Магнит», «МагнитКосметик» и «Верный» (ТУ Одинцово), магазин «М.Видео» (ТУ Новоивановское).

11. Образование

В 2019 году количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, составляет 72 учреждение или 101,4% к 2018 году. По итогам работы, в 2019 году закончено строительство и введено в эксплуатацию здание детского дошкольного учреждения в Горках -10 на 400 мест.

За счет увеличения количества дошкольных образовательных организаций на территории Одинцовского муниципалитета увеличилось число мест в дошкольных образовательных организациях, и в 2019 году составляет 16 146 ед. или 102,5 % к 2018 году, а также удалось снизить потребность в дошкольных муниципальных образовательных организациях с 2,9 тыс. человек в 2018 году до 2,8 тыс. человек в 2019 года, что составляет 96,5 % к аналогичному периоду прошлого года.

В 2019 году сеть муниципальных общеобразовательных учреждений составит 48 учреждений в связи с объединением МБОУ Одинцовской НОШ №2 и МБОУ Одинцовской СОШ №1, передачи МБОУ Одинцовского лицея №10 в ведение Министерства образования Московской области.

В 2019 году доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся, составила 95,0 %.

Увеличение данного показателя удалось добиться путем оптимизации помещений в существующих общеобразовательных организациях.

12. Культура и туризм

В 2019 году уровень общедоступными библиотеками составил 13,76 единиц на 100 тыс. населения или 100,2 % к данным 2018 года, обеспеченность учреждениями культурно - досугового типа – 12,48 единиц на 100 тысяч населения или 108,6% к аналогичному периоду прошлого года.

Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры в 2019 году – 4 050 человек или 100,2 % к аналогичным сведениям 2018 года.

Увеличение показателей удалось достичь тем, что в 2019 году введены в эксплуатацию:

- структурное подразделение (отдельно стоящее здание) МБУККТ «Дубковский муниципальный городской Дом культуры» в г.п. Лесной городок;
- структурное подразделение МБУ КДЦ «Октябрь» (Центр «Созвездие»);
- структурное подразделения МБУ «Центр развития детей «Истина».

Рост числа детей, привлеченных к участию в творческих мероприятиях, обусловлен увеличением количества мероприятий по привлечению детей к участию в творческих проектах сферы культуры, которые характеризуются своей социальной направленностью на популяризацию детского творчества среди населения района путем участия в значимых культурно-массовых мероприятиях, конкурсах и фестивалях различного уровня.

13. Физическая культура и спорт

В 2019 году обеспеченность населения Одинцовского муниципального района спортивными сооружениями составила:

- спортивными залами – 0,96 тыс.кв.м на 10 тысяч населения или 100% к 2018 году;
- плоскостными сооружениями – 9,09 тыс.кв.м на 10 тысяч населения или 100,0% к 2018 году;
- плавательными бассейнами – 127,93 кв.м зеркала воды на 10 тысяч населения или 100,2% к 2018 году.

Увеличение уровня обеспеченности населения спортивными сооружениями прогнозируется:

- за счет капитального ремонта;
- реконструкции имеющихся объектов спортивной инфраструктуры.

На территории Одинцовского муниципалитета находятся 343 спортивных сооружения, в том числе 13 плавательных бассейнов, 81 спортивный зал, 217 плоскостных сооружений, 4 крытых спортивных объекта с искусственным льдом, 4 стрелковых комплекса, 3 лыжные базы и 21 другое спортивное сооружение. Общая мощность спортивных сооружений – 8 345 388 человек единовременного посещения, единовременная пропускная способность – 9 766 человек.

1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика	
		2017 год	2018 год	2019 год	за 2019 год, %	
					к 2017 году	к 2018 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц	13243	16804	22291	168,3	132,7
	Юридических лиц, в том числе:	6274	7346	8974	143,0	122,2
	вновь созданных	1 083	1 086	1 324	122,3	121,9
	прекративших деятельность	1 178	3 484	2 716	230,6	78,0
	Индивидуальных предпринимателей	6829	9311	13168	192,8	141,4
	Количество крестьянско-фермерских хозяйств	83	89	99	119,3	111,2
2.	Количество крупных предприятий, единиц	57	58	50	87,7	86,2
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	13103	16657	22142	168,9	132,9
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса, человек	46201	51265	57347	124,1	111,9

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики Одинцовского городского округа Московской области*

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2019, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	2017 год	2018 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов по отраслям, единиц,	13243	16804	22291	168,3	132,7
1.1.	Общее количество юридических лиц по отраслям, единиц,	6274	7346	8974	143,0	122,2
1.2.	Общее количество индивидуальных предпринимателей по отраслям, единиц,	6829	9311	13168	192,8	141,4
1.3.	Количество крестьянско-фермерских хозяйств	83	89	99	119,3	111,2

** По данным Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 22 по Московской области не представляется возможным предоставить сведения об отраслевой специфике экономики в связи с отсутствием технической возможности отбора подобной информации в программном комплексе.*

1.5. Сведения о налоговых и неналоговых доходах в консолидированный бюджет Одинцовского муниципального района и г.о.Звенигород:

№ п/п	Наименование показателя	Годы, тыс. руб.			Динамика 2019 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	2017 год	2018 год
1.	Поступления налоговых и неналоговых доходов в бюджет муниципального образования, всего, в том числе:	12 054 942	11 834 639	11 832 114	98,2	100,0
1.1.	Налоговые поступления от физических лиц	2 589 222	3 054 772	3 043 838	117,6	99,6
1.2.	Налоговые и неналоговые доходы от организаций и ИП	9 465 720	8 779 867	8 788 276	92,8	100,1
1.	Консолидированный бюджет Одинцовского муниципального района, всего, в том числе:	11 553 427	11 250 175	11 266 998	97,5	100,1
2.1.	Налоговые поступления от физических лиц	2 519 317	2 948 758	2 960 275	117,5	100,4
2.2.	Налоговые и неналоговые доходы от организаций и ИП	9 034 110	8 301 417	8 306 723	91,9	100,1
3.	Бюджет г.о. Звенигород, всего, в том числе:	501 515	584 464	565 116	112,7	96,7
3.1.	Налоговые поступления от физических лиц	69 905	106 014	83 563	119,5	78,8
3.2.	Налоговые и неналоговые доходы от организаций и ИП	431 610	478 450	481 553	111,6	100,6

1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2017 год	2018 год	2019 год	Динамика 2019 год к, %	
					2017 год	2018 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. руб.	67 755,4	63 919,0	65 320,2	94,41	102,19
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	1149,7	1223,5	1 249,5	108,68	102,13
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	136 223,9	147 528,2	160 670,0	117,95	108,91
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	34 056,0	36 883,0	40 167,5	117,95	108,91
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	3 494,7	3 643,2	3 703,9	105,99	101,67
6.	Индекс потребительских цен, %	103,5	102,5	105,1	-	-

Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Одинцовского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области.

2.1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках Одинцовского городского округа Московской области.

Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 26.12.2019 № 2245 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы, которым определен перечень приоритетных, дополнительных и локальных рынков по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области.

- К приоритетным (обязательным) рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области относятся:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок ритуальных услуг
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)
7. Рынок наружной рекламы

- К дополнительным рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области относятся:

1. Рынок розничной торговли
2. Рынок услуг туризма и отдыха

- К локальным рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области относятся:

1. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Приоритетные (обязательные) рынки

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа*).

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Одинцовском городском округе Московской области на конец 2019 года 2 103 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 126 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 961 дома;
- доля участия государства 100% – 1268 домов.

На конец 2019 года количество действующих УО в Одинцовском городском округе Московской области составило 131, жилой фонд которых 14 658 198,87 метров квадратных.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 63%.

По данным Федеральной налоговой службы, в Одинцовском городском округе Московской области насчитывается 74 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1)

1.3. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Особенностью рынка является отсутствие на территории Одинцовского городского округа единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;
- неудовлетворительное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

1.5. Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в Одинцовском городском округе реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения: число УК, участвующих в рейтинге – 62 (100 %).

Стоит отметить, что на территории Одинцовского городского округа отсутствуют УО с рейтингом 1 звезда, количество УО с рейтингом 2 звезды – 1 УО, остальные УО – 3 и 4 звезды.

В Московской области и в Одинцовском городском округе осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

На территории Одинцовского городского округа реализуется программа «Формирование современной комфортной городской среды Одинцовского городского округа» на 2018-2024 годы, Подпрограмма «Комфортная городская среда». Основные мероприятия: «Создание благоприятных условий для

проживания граждан в МКД, расположенных на территории Одинцовского городского округа», «Ремонт подъездов многоквартирных домов».

1.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД. Все мероприятия по капитальному ремонту МКД, текущему ремонту подъездов, приемке готовности МКД к отопительному сезону проводятся при участии уполномоченных собственников помещений в МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организовано взаимодействие с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству;

1.7. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2019 год

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	63	63	100

Приоритетные (обязательные) рынки

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в Одинцовском городском округе Московской области благоустроено 227 дворовых территорий.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2019 году завершено комплексное благоустройство 43 дворовых территорий, установлены 22 детских игровых площадки, 2 общественные территории, выполнен ремонт 39 223,7 м² внутриквартальных дорог и проездов.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципалитета составила 71%.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 90%.

2.3 Характерные особенности рынка

Средняя оснащенность организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой, а также недостаток высококвалифицированной рабочей силы.

2.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в

сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды, а так же непосредственного проведения самих работ, высокий процент;

- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

2.5 Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

2.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий Одинцовского городского округа Московской области;

- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту;

- реализация программ комплексного благоустройства территорий с привлечением субсидий из бюджета Московской области.

**2.7. Сведения о выполнении ключевых показателей
развития конкуренции на рынке за 2019 год**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения , %
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
1	Обеспеченность обустроенными дворовыми территориями	процент/е диниц	62/162	71/227	114,5
2	Количество приобретенной техники для нужд благоустройства территорий	единиц	2	2	100
3	Увеличение площади асфальтового покрытия дворовых территорий, находящегося в нормативном состоянии	кв.м.	16 699,5	39 223,7	234,9

Приоритетные (обязательные) рынки

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО

На территории Одинцовского городского округа Московской области образуется ежегодно 401 500 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 95% подлежит захоронению на полигонах и только 5% образуемых отходов подвергаются утилизации.

Полигон ТБО «Часцы» был закрыт в 2014 году. В 2019 году в рамках государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Московской области» на 2017 – 2026 гг. силами подрядной организации была разработана проектная документация на рекультивацию полигона, получено положительное заключение ГАУ МО "Московская областная государственная экспертиза". До 2023 года будут проведены работы по рекультивации полигона.

На территории Одинцовского городского округа не запланировано строительства новых объектов по обращению с отходами.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.16 №881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 года на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Одинцовский городской округ, была выбрана компания – региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами – ООО «Рузский региональный оператор». В соответствии с ч. 1 ст. 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 обращение с твердыми коммунальными отходами на территории субъекта Российской Федерации обеспечивается региональным оператором. Его деятельность определяется территориальной схемой обращения с отходами.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%.

3.3. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Согласно Федеральному закону от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» региональный оператор осуществляет сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов.

3.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Основными барьерами на рынке являются:

- Большие капитальные затраты на создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов;
- Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами;
- Наличие несанкционированных свалок.

3.5. Меры по развитию рынка

Для развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов необходимо проведение следующих мер:

1. Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

2. Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами.

3. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

3.1. Организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Одинцовского городского округа Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами;

3.2. Организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

3.3. Изготовление лифлетов об обращении с ТКО.

4. Создание системы отдельного сбора отходов на территории Одинцовского городского округа Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

4.1. Создание пунктов приема вторичного сырья от населения;

4.2. Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом, доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

С 01 января 2019 года на территории Московской области введена новая коммунальная услуга – «обращение с твердыми коммунальными отходами». По

своей сути указанная услуга заменила услугу по вывозу твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО), которая являлась составной частью платы за содержание жилого помещения. Таким образом, с 01 января 2019 года услуги по вывозу ТБО исключены из состава платы за содержание жилого помещения, в том числе из состава платы, утвержденной органом местного самоуправления в соответствии с ч. 4 ст. 158 Жилищного кодекса Российской Федерации. В соответствии с п. 148(7) Правил предоставления коммунальных услуг, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 (далее - Правила) предоставление коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами обеспечивается управляющей организацией, товариществом или кооперативом либо организацией, указанной в подпункте "б" пункта 148(5) настоящих Правил, посредством заключения с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами в целях обеспечения предоставления коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами потребителям. Между управляющей организацией и ООО «Рузский региональный оператор» заключен договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами. Постановлением Правительства Московской области от 02.10.2018 №690/34 для Рузского кластера, в который входит и город Одинцово, утвержден единый тариф на вывоз твердых коммунальных отходов (далее — ТКО) в размере 949,56 руб./м3 с учетом НДС. Тариф утвержден для единого регионального оператора, которым на конкурсной основе Правительством Московской области выбрано ООО «Рузский региональный оператор»

Данная услуга с 01.01.2019 является регулируемым видом деятельности, тариф устанавливается регулятором — Правительством Московской области. Согласно письму Министерства жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 21.02.2019 № 6123-МГ/04 законодательством Российской Федерации не установлен порядок перерасчета платы за коммунальную услугу по обращению с ТКО в случае установления платы за такую услугу, исходя из общей площади помещения.

Региональный оператор, как коммерческая структура, будет получать доход от вторичной переработки отходов, но именно эти средства будут направляться на закупку новых контейнеров, мусоровозов, строительство предприятий по переработке отходов, т.е. деньги будут вкладываться на создание современной инфраструктуры.

Обустройство контейнерных площадок проводится муниципалитетом в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий, в соответствии с поручением Губернатора Московской области о комплексном благоустройстве не менее 10 % дворов ежегодно. Адресный перечень дворовых территорий

формируется путем голосования жителей на интернет-портале «Добродел» (50% от плана на год) и на основании обращений граждан (50% от плана на год), которые рассматриваются муниципальной общественной комиссией. При формировании адресного перечня учитывается физическое состояние дворовых территорий по результатам их инвентаризации.

3.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- Повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- Усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- Уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- Развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- Совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

3.7. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2019 год

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			2019		
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	100	100	100
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процент	100	100	100

Приоритетные (обязательные) рынки

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Одинцовского городского округа Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На конец 2019 года на территории Одинцовского городского округа размещено 48 муниципальных кладбищ на площади более 213 гектаров, в том числе:

- 23 открытых для захоронения;
- 3 закрытых;
- 22 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,4 га. Ресурсы кладбищ практически исчерпаны и составляют (приблизительно) 16 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, составляет 87,5% от общего количества кладбищ.

Среднее количество захороненных на кладбищах Одинцовского городского округа составляет в среднем 4 000 человек, из них $\frac{1}{4}$ - жители города Москвы.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2019 году доля частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Одинцовского городского округа, составило 89,3% от общего числа.

Ритуальные услуги оказывают 28 организаций, в том числе: 1 – МКУ, 1 – МУСП, 1 – МУП; 14 коммерческих организаций и 11 индивидуальных предпринимателей.

4.3 Характерные особенности рынка

На территории Одинцовского городского округа в настоящее время полномочия по ритуальным услугам и содержанию мест захоронения переданы Территориальным управлениям: Большие Вяземы, Голицыно, Кубинка, Звенигород, Барвихинское, Горское, Ершовское, Жаворонковское, Захаровское, Назарьевское, Никольское, Успенское, Часцовское и МКУ «Служба кладбищ» Одинцовского городского округа в части ТУ Одинцово и Новоивановское.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами муниципальной и частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными

коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также муниципальными бюджетными учреждениями (по муниципальному заданию).

4.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

➤ дефицит свободных площадей земельных участков для предоставления новых мест захоронения на территории Одинцовского городского округа.

4.5 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Одинцовском городском округе Московской области реализуется программа Муниципальная программа Одинцовского городского округа Московской области «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» на 2020-2024 годы, в рамках которой осуществляется мониторинг по следующим показателям:

➤ наличие на территории Одинцовского городского округа Муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела - Муниципальное казенное учреждение «Служба кладбищ» Одинцовского городского округа Московской области;

➤ увеличение доли кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ Московской области;

➤ проведение инвентаризации всех мест захоронения.

4.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

➤ обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

➤ создание новых общественных кладбищ или расширение существующих;

➤ создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем информирования предпринимателей и населения о местах расположения кладбищ, о статусе кладбищ (отрытое, закрытое, закрытое для свободного захоронения), об организации и ее контактах, осуществляющей транспортировку умерших в морг.

**4.7. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции
на рынке за 2019 год**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения
			2019		
1	2	3	4	5	6
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент/единиц	План	Факт	%
			88,9	89,3/25	100,4
2	Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ Московской области	процентов	76,77	77,92	101,5
3	Инвентаризация мест захоронения	процентов	100	100	100

Приоритетные (обязательные) рынки

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Комитет по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры Администрации Одинцовского городского округа.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть Одинцовского городского округа по итогам 2019 года насчитывает 146 маршрутов регулярных перевозок, из которых 81 – муниципальные маршруты регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 53 рубля.

По данным транспортных организаций средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 35 рублей.

Число автобусов общего пользования на муниципальных маршрутах на 100 000 человек в Одинцовском городском округе на 2019 год составило - 96.

82 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 11 % имеют опыт работы от 2 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 7 %.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На 2019 год на территории Одинцовского городского округа действовало 17 перевозчиков, из которых 15 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (88 %), из них на муниципальных маршрутах 15 перевозчиков, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков - 2.

За 2019 год в Одинцовском городском округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 37 млн. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 27 млн. человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным

или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 75 %.

5.3. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Одинцовского городского округа является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (15 из 17). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями в 2019 году составило – 27 млн. человек из 37 млн. человек.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Одинцовского городского округа, являются:

- высокие ставки по банковским кредитам;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.5. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Одинцовском городском округе Московской области реализуется программа «Развитие дорожно-транспортной системы Одинцовского городского округа Московской области», утвержденная Постановлением Администрации Одинцовского муниципального района от 25.12.2019 № 2228, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение следующих задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения, в том числе:

- оптимизация маршрутной сети;
- обновление подвижного состава;
- развитие безналичной оплаты проезда;
- субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Одинцовского городского округа Московской области.

**5.7. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции
на рынке за 2019 год**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			2019		
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	75	75,31	100,4
2	Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процентов	75	75,31	100,4
3	Увеличение количества маршрутов, обслуживаемых по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	единиц	3	14	466,7
4	Увеличение количества договоров по нерегулируемым тарифам со сроками действия 5 лет и более	единиц	47	47	100

Приоритетные (обязательные) рынки

6. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Комитет по строительству и развитию дорожно-транспортной инфраструктуры Администрации Одинцовского городского округа.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в Одинцовском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в 2019 году введены в эксплуатацию 3 детских сада, в целях ликвидации второй смены обучения до 2024 запланированы к вводу 13 детских садов и 5 школ, в том числе с привлечением средств федерального бюджета, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры,

Объем вводимой жилой недвижимости в Одинцовском городском округе Московской области составляет более 600 000 квадратных метров в год, в том числе 400 000 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

По итогам 2019 года, введено 691 150 квадратных метров жилья, а в 2020 году намечается ввод 826 260 квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 800 000 квадратных метров ежегодно.

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2019 году выдано 12 разрешений на строительство многоквартирных жилых домов. Казенным учреждениям и жилищно-строительным кооперативам разрешения на строительство многоквартирных домов не выдавалось, таким образом, 100 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2019 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории Одинцовского городского округа в 2019 году составил 210 975 квадратных метров или 30 % от общего объема ввода жилья.

Населением Одинцовского городского округа за счет собственных и заемных средств в 2019 году построено 491 150 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 70 % от общего объема ввода жилья.

6.3. Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили Одинцовскому городскому округу решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя Одинцовского городского округа приходится 44,63 квадратного метра жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в Одинцовском городском округе последовательно сокращается ввод многоквартирных домов, за 2019 год – более чем на 180 000 квадратных метров, и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2019 году организовано и проведено 21 заседание Строительного часа. Рассмотрено 69 вопросов градостроительной деятельности.

Во исполнение инвесторами-застройщиками обязательств, согласно заключенным договорам и соглашениям за счет внебюджетных источников финансирования в 2019 году введены в эксплуатацию:

- 2 детских дошкольных учреждения на 260 мест;
- 1 объект здравоохранения (кабинет врача общей практики).

Предполагается передать в муниципальную собственность:

- 1 помещение для размещения офиса врача общей практики.

До 2024 года на территории Одинцовского городского округа за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 14

объектов социальной инфраструктуры, в том числе 3 школы, 11 детских дошкольных учреждений.

В 2020 году планируется осуществить ввод в эксплуатацию 2 детских дошкольных учреждений, построенных за внебюджетные средства.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Одинцовском городском округе установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории округа, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории Одинцовского городского округа действуют 1 ДоРЗТ. Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках действующих ДоРЗТ подлежит расселению 31 403,11 квадратных метров морально устаревшего жилищного фонда.

В рамках действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 480 300 квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 157 994 квадратных метров.

В настоящее время осуществляется строительство 133 988,34 квадратных метров жилищного фонда.

Также на территории Одинцовского городского округа заключен 1 договор комплексного развития территории по инициативе правообладателей.

Реализация указанных договоров осуществляется в границах территориальных зон, обозначенных на карте градостроительного зонирования, как зоны, в границах которых предусматривается осуществление деятельности по комплексному и устойчивому развитию территорий.

6.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

В Администрации Одинцовского городского округа Московской области регулярно проводится Строительный час с представителями строительных компаний.

Основной задачей Строительного часа является проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков.

В 2019 проведено 21 заседание Строительного часа, рассмотрено 69 вопросов, даны необходимые поручения и рекомендации.

Основные вопросы, рассматриваемые в ходе проведения Строительного часа в Администрации Одинцовского городского округа:

- получение исходно-разрешительной документации;
- финансирование социальных значимых объектов;
- получение технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

Основные барьеры для входа на рынок:

- высокий уровень налогов;
- конкуренция со стороны других строительных фирм;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий;
- недостаток заказов на работы;
- неплатежеспособность заказчиков;
- недостаток финансирования;
- высокий процент коммерческого кредита;
- недостаток квалифицированных рабочих;
- нехватка и изношенность строительных машин и механизмов.

6.5. Меры по развитию рынка

В 2018 году муниципалитет приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Администрацией Одинцовского городского округа Московской области разработана и утверждена муниципальная программа Одинцовского муниципального района Московской области «Жилище» на 2020-2024 годы, содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в Одинцовском городском округе Московской области до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Паспорт муниципальной программы «Жилище» утвержден Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области 29.10.2019 № 1234 и направлен в Правительство Московской области.

Целью данной программы является, в том числе создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства, в том числе строительство жилья экономического класса.

6.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Одинцовского городского округа Московской области, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

6.7. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2019 год

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			План	Факт	
1	2	3	4	5	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и ИЖС)	Процентов	100	100	100

Приоритетные (обязательные) рынки

7. Рынок наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел контроля за рекламой и наружным оформлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В отличие от других секторов рекламного рынка, деятельность в области наружной рекламы регулируется не только федеральным законодательством, но и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, размещенных в открытом доступе в сети интернет:

- постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 03.09.2019 № 505 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области», (<https://odin.ru/news/?id=36506>);

- решение Совета депутатов Одинцовского муниципального района Московской области от 14.02.2017 №3/25 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и о признании утратившим силу решения Совета депутатов Одинцовского муниципального района от 22.10.2013 № 5/29» (<https://odin.ru/news/?id=43557>);

- решение Совета депутатов Одинцовского муниципального района Московской области от 07.03.2014 № 5/37 г. Одинцово «Об утверждении Положения о порядке демонтажа рекламных конструкций, эксплуатируемых на территории Одинцовского муниципального района Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе» (https://odin.ru/img/2018/08/files/N5_37_Resh.pdf);

- постановление Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 25.12.2017 №7015 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений» и признании утратившим силу постановления

Администрации Одинцовского муниципального района от 26.08.2014 № 1422» (<https://odin.ru/news/?id=45790>).

Данное обстоятельство позволяет органам местного самоуправления влиять на развитие рынка наружной рекламы.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории Одинцовского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 121 рекламодатель, в том числе 121 – юридическое лицо.

7.3. Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2019 годы удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

За период с 2013 по 2019 годы согласно Архитектурно-художественному регламенту информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Одинцовского городского округа Московской области 08.09.2015г. № 5/9 приведены в соответствие 90% фасадов зданий и вывесок.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В течение 2019 года было выдано 1047 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. За аналогичный период 2018 года было выдано 915 разрешений.

Проводится мониторинг определения и отслеживания количества незаконно установленных рекламных конструкций на территории Одинцовского округа с последующим демонтажем таких конструкций. В результате, в 2019 году было выявлено и демонтировано 1300 рекламно-информационных конструкций, рекламного мусора 4000 кв.м., таким образом, на территории Одинцовского городского округа отсутствуют незаконно установленные рекламные конструкции.

7.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- ✓ сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- ✓ отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

7.5. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- ✓ проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- ✓ проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- ✓ актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ✓ борьба с незаконными рекламными конструкциями.

7.6. Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

7.7. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2019 год

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
1.1	Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	процентов	100	100	100

Дополнительные рынки

1. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли Одинцовского городского округа Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли и вводом новых объектов.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в *III квартале* 2019 года составил 120 180,0 млн.рублей, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года увеличился на 108,6 %, в *III квартале* 2018 года составлял – 110 646,2 млн.рублей.

Сфера торговли сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства в Одинцовском городском округе. Сегодня 55% субъектов малого предпринимательства - это предприятия торговли или общественного питания. Малый бизнес обеспечивает 53 % объема розничного товарооборота. В общем объёме товарооборота доля розничной торговли составляет 75%.

Оборот розничной торговли, который осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли составил 28 963,4 млн. рублей, что составляет 24,1 % от общего оборота розничной торговли.

На территории Одинцовского городского округа функционируют 18 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 2 специализированных сельскохозяйственных рынка.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли составляет 24,1 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли от общего оборота розничной торговли составляет 27 %, его доля постоянно увеличивается.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на территории

округа в III квартале 2019 года составила 3 664,4 кв.м/на 1000 жителей, что превышает норматив обеспеченности в 4,2 раза. Ежегодно вводятся в эксплуатацию новые торговые объекты, а также открываются магазины шаговой доступности, доля которых постоянно растет.

В Схему размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Одинцовского городского округа, на 2017 – 2021 гг. включены 410 адресных ориентиров, включая весенне-летнюю торговлю.

В Одинцовском городском округе действует 208 социально - ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 127 магазинах обслуживаются со скидкой 5-10% и приобретают социально-значимые товары по ценам, торговая наценка на которые не превышает 10%, их них в 10 магазинах к праздникам или ежемесячно получают бесплатные продуктовые наборы.

На территории Одинцовского городского округа в Сводный перечень мест проведения ярмарок включена 31 площадка.

За 9 месяцев 2019 года проведено 198 ярмарок, в том числе ярмарки с участием производителей Одинцовского городского округа, Подмосковья и регионов России: «Крещенская», «Широкая Масленица», «8 Марта», «Пасхальная», «Дом. Сад. Огород», «Яблочный Спас», «Рыбный фестиваль», «Товары регионов России», «Дары осени в Подмосковье» и других, на которых предоставлялись скидки льготным категориям граждан.

На праздничных мероприятиях "Масленица" в селе Захарово, "День Победы" 9 мая, "Пушкинский праздник" в с. Захарово, "Пушкинский праздник" в п.Большие Вяземы, посвящённый 220-летию со дня рождения А.С. Пушкина", "День России" в п. Барвиха, "День города Одинцово", "Наш лес. Посади свое дерево", "День города Звенигород", "Рыбный фестиваль" также организованы и проведены праздничные ярмарки.

За период 2020-2024 гг. планируются к вводу в эксплуатацию объекты потребительского рынка и услуг общей площадью 243,80 тыс. кв.м.

В сложившейся на потребительском рынке товаров и услуг Одинцовского городского округа ситуации необходимо сформировать целостную систему торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающую территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех социальных групп населения. При этом, обеспечение доступности товаров и услуг для всех социальных групп населения должно стать одним из главных приоритетов развития сферы потребительского рынка и услуг округа.

1.2. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

По итогам 2019 года доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли от общего оборота розничной торговли составляет 27 %, его доля постоянно увеличивается.

1.3. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли Одинцовского городского округа Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития округа и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы и розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, наиболее развитыми являются форматы торговли – магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

1.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

1.5. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Одинцовском городском округе Московской области реализуется подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг в

Одинцовском муниципальном районе Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство в Одинцовском муниципальном районе Московской области» на 2017-2021 годы, утвержденной постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 30.11.2016 № 6912 (в редакции от 26.08.2019 № 363).

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- организация и проведение тематических ярмарок с участием малого и среднего предпринимательства различных уровней (международных, областных, районных) для обеспечения населения доступными товарами от производителей;
- проведение мероприятий направленных на улучшение и совершенствование торгового обслуживания населения, содействия внедрению современных форматов торговли, улучшения предпринимательской деятельности в сфере потребительского рынка и повышение престижа профессий работников торговли и услуг в целях привлечения постоянного населения для работы в сфере потребительского рынка и услуг;
- разработка, согласование и утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;
- предоставление преференций фермерам, имеющим собственное подсобное хозяйство и производителям сельскохозяйственной продукции Одинцовского городского округа, для реализации с/х продукции собственного производства, в виде права установки нестационарных торговых объектов без участия в конкурсе на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области;
- реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере потребительского рынка и услуг. Прием обращений потребителей и консультирование по вопросам защиты их прав (рассмотрение и направление письменных ответов заявителям, и личный прием).

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Администрацией Одинцовского городского округа и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм

размещения торговых объектов на основании конкурсов и аукционов, проводимых Администрацией Одинцовского городского округа. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта (далее – НТО). С 2018 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме, на электронной площадке www.rts-tender.ru.

В 2019 году проведено 5 открытых аукционов в электронной форме на заключение договоров на право размещения НТО на территории Одинцовского городского округа Московской области, из них 2 аукциона для заключения договоров на размещение НТО для реализации продовольственных и непродовольственных товаров (разыграно 18 лотов), и 3 аукциона для заключения договоров на размещения НТО, предназначенных для торговли в весенне-летний период (разыграно 42 лота).

1.6. Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- обеспечение добросовестной конкуренции и защиты прав потребителей;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

1.7. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2019 год

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения
			2019		
1	2	3	4	5	6
1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Одинцовском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Одинцовского городского округа Московской области	процентов	План	Факт	%
			27	27	100
2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	процентов	3 733,2	3 733,2	100

Дополнительные рынки

2. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

Одинцовский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских стран. При обширной зоне отдыха и туризма - площадь парковой зоны составляет более 250 га. При действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства - в Одинцовском городском округе с населением более 335 тыс. человек, туристский поток в 2018 году составил 780 тыс. человек, а за 2019 года туристический поток составил более миллиона человек, что показывает положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения и гостей качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Одинцовского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, детский, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

На конец 2019 года в Одинцовском городском округе насчитывается более 100 объектов культурного наследия, из которых порядка 62-х объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 22-х усадеб и более 30 памятников воинской славы и монументов.

В округе находится 4 пляжа, около 80 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки).

В 2013 году Одинцовский муниципалитет стал пилотной площадкой по организации системы навигации и ориентирующей информации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье».

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристского показа, находящимся на территории Одинцовского городского округа достигло 24 единицы.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс Одинцовского городского округа в 2019 году составили 56 коллективных средств размещения (включая пансионаты, дома отдыха) (далее – КСР). Номерной фонд всех 56 КСР составляет - 4041 номеров, 8298 - койко мест.

Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в

2019 году составило более 130 тыс. человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Одинцовского городского округа, активно проходят процедуру классификации.

На территории Одинцовского городского округа по итогам 2019 года классифицировано 33 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 1887 номеров, койко-мест 3920.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Одинцовского городского округа показывает, что туристский спрос распределен равномерно. Преимущественно туристский поток направлен в Малые Вяземы, Захарово, Звенигород, Кубинка, что составляет более 80 % от общего потока.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма преимущественно негосударственный. На территории Одинцовского городского округа в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 56 коллективных средств размещения на территории Одинцовского городского округа, имеют классификацию – 33 (категории «5*» – 1, «4*» – 12 , «3*» – 8 , «2*» – 2, «1*» – 1, «без звезд» - 8). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 1887 номеров, 3920 койко-мест.

В Одинцовском городском округе Московской области 42 туристических фирм.

2.3. Характерные особенности рынка

На территории Одинцовского городского округа активно развивается туристический сектор: создаются вело и пешеходные зоны, особая туристическая улица, строятся новые парки и кафе. В округе устанавливаются знаки туристской навигации, информационные стенды, проводятся работы по благоустройству. Туристический поток стабильно увеличивается с каждым годом. В будущем планируется создание рекреационных и туристических кластеров, увеличение количества крупных событийных мероприятий (ярмарок, фестивалей).

2.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

➤ дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

- отсутствие узнаваемости Одинцовского городского округа как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);
- недостаточное количество гостиниц среднего уровня;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура.

2.5. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Одинцовском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма в Одинцовском городском округе Московской области» муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Одинцовском городском округе осуществляются в следующих направлениях:

- Развитие рынка туристических услуг, посредством внутреннего и въездного туризма на территории Одинцовского городского округа:
- Разработка концепции развития туристического потенциала Одинцовского городского округа;
- Развитие туристической инфраструктуры;
- Разработка новых туристических маршрутов.

Выполнение данных мероприятий направлено не только на увеличение туристического потока, но и на повышение качества предоставляемых услуг на рынке туризма и отдыха.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Одинцовский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», участие во Всероссийской открытой ярмарки событийного туризма “Russian Open Event Expo”, проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии.

2.6. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Одинцовском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Одинцовского городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешнем рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Одинцовского городского округа;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, активный, спортивный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в Одинцовском городском округе Московской области» увеличится туристский и экскурсионный поток в Одинцовском городском округе, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

**2.7. Сведения о выполнении ключевых показателей развития
конкуренции на рынке за 2019 год**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения
			2019		
			План	Факт	%
1	2	3	4	5	6
1	Количество посетителей Одинцовского городского округа с туристско-экскурсионной целью	тыс. чел.	1000	1000	100
2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел	143,5	143,5	100

Локальный рынок

1. Развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел муниципального контроля, сельского хозяйства и охраны природы Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

1.1. Исходная информация

в отношении ситуации и проблематики на рынке

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики Одинцовского городского округа Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

По итогам 2019 года около 25% территории Одинцовского городского округа Московской области используется в сельском хозяйстве. В структуре валового продукта Одинцовского городского округа на долю сельского хозяйства приходится около 7,6 %. Численность занятых в данной отрасли составляет более 2000 человек. Средняя заработная плата на предприятиях в 2019 составила 55,3 тыс. рублей или 107,0 % к уровню 2018 года.

В 2019 г Одинцовский городской округ по показателю «Рейтинга-50» «Прирост объема производства продукции агропромышленного комплекса (производство и переработка с/х продукции)» занял 5-е место в Московской области.

В 2019 году в хозяйствах всех категорий Одинцовского городского округа произведено мяса скота и птицы – 25,3 тыс. тонн (102% к 2018 году).

Одинцовский городской округ Московской области также лидирует в Московской области по производству молока, молочных продуктов, сыра и сырных продуктов. На территории Одинцовского городского округа Московской области в 2019 г было произведено 33,3 тыс.тонн молока(101,5% к 2018 году, 12,4 тыс.тонн молочной продукции, в т.ч. 29 тонн сыра.)

По выращиванию овощей Одинцовский городской округ занимает 12 место в Московской области, по объемам производства картофеля - 31. Следует отметить, что 100% картофеля и почти 80% овощей в Одинцовском городском округе производятся в личных подсобных хозяйствах. В 2019 г произведено овощей 9,34 тыс. тонн (100,4% к 2018 году), 8,5 тыс.тонн картофеля (100,2 % к прошлому году).

В рамках социальной поддержки населения района, сельскохозяйственными предприятиями и крестьянско(фермерскими) хозяйствами осуществлена выездная торговля качественным молоком и молочной продукцией собственного производства по низким ценам. Ежегодно реализуется около 3,5 тыс. тонн молочной продукции в 55 точках муниципалитета.

Вместе с тем, отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств, производства их продукции. Одна из причин – нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств. Кроме того, существенной проблемой является организация каналов сбыта. По результатам проведенных опросов, более

половины опрошенных (60%) не удовлетворены количеством точек продаж фермерской продукции.

При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В Одинцовском городском округе Московской области функционирует 9 сельскохозяйственных предприятий, более 70 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также около 34 000 личных подсобных хозяйств.

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан и созданные этими двумя категориями хозяйств сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

По данным Государственного бюджетного учреждения ветеринарии Московской области "Территориальное ветеринарное управление №1", в Одинцовском городском округе Московской области в сельскохозяйственных предприятиях всех организационно-правовых форм насчитывалось 9 347 голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров – 4 292 головы), свиней – 152 головы, мелкого рогатого скота – 1 454 головы, птицы – 1 301 690 голов. При этом на КФХ и хозяйства населения приходилось 1,8% поголовья крупного рогатого скота, 13% свиней, 100% овец и коз, 0,6% птицы.

1.3. Характерные особенности рынка

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Однако численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Одинцовского городского округа есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также отсутствие свободных земель, сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами Одинцовского городского округа. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

Для решения этой проблемы в Одинцовском городском округе реализуется пилотный проект по расширению сбыта фермерской и сельскохозяйственной продукции, защите фермерских магазинов от недобросовестной конкуренции, а

также проработке единого стандарта фермерских продуктов. В реализации проекта участвуют представители фермерских хозяйств и сельхозпроизводств, предприятий по производству продуктов питания, представители Московского областного университета потребительской кооперации, а также владельцы рынков и специализированных фермерских магазинов.

В Одинцовском городском округе проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции.

Тема прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок является главным вопросом рабочей группы «Подмосковный фермер», созданной на базе Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Проводится работа по льготному размещению фермерами нестационарных торговых объектов. В настоящее время в Одинцовском городском округе 3 магазина «Подмосковный фермер» (в т.ч. Интернет магазин). Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься организационными вопросами розничной торговли.

В Одинцовском городском округе регулярно проводятся ярмарки выходного дня в 2019 проведено 246 ярмарок, где фермерам предоставляется торговое место без арендной платы.

1.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;
- низкие темпы обновления основных производственных фондов;
- неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства и низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;
- сложности с доступом к сбытовым каналам;
- диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);
- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

1.5. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Одинцовском городском округе реализуется подпрограмма I – «Развитие отраслей сельского хозяйства Одинцовского муниципального района» муниципальной программы «Сельское хозяйство

Одинцовского муниципального района Московской области», утвержденной постановлением Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 08.10.2018 № 4698, в рамках которой осуществляется поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

- государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;
- грантовое финансирование начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм;
- грантовая поддержка производителей сыра;
- предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

В Одинцовском городском округе в 2019 году был осуществлен проект реконструкции животноводческой фермы на 65 голов КРС в крестьянско-фермерском хозяйстве Ивлевой О.П., глава КФХ Ивлева Ольга Петровна получила субсидии на развитие племенного животноводства – приобретение молодняка крупного рогатого скота (929,9 тыс.руб. из бюджета Московской области). В результате предпринимаемых мер объемы производимой ею продукции увеличились на 5%.

1.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

- наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;
- совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;
- развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Одинцовского городского округа Московской области.

2. 2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

В рамках реализации мероприятий по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства муниципальной программы «Предпринимательство в Одинцовском муниципальном районе Московской области» Администрацией Одинцовского городского округа проведены конкурсы на предоставление субсидий по частичной компенсации произведенных затрат субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2019 году по итогам проведения конкурсов заключено 5 соглашений с предпринимателями на предоставление субсидий за счет средств бюджета Одинцовского муниципального района на общую сумму 2,5 млн.рублей.

В соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Администрацией Одинцовского городского округа ведется Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки (далее Реестр).

Все получатели финансовой поддержки внесены в Реестр.

Наименование субъекта МСП	ИНН	Вид поддержки	Форма	Размер	Срок оказания
ИП Цветков А.В.	772335560450	финансовая	субсидия	495 468,00	до 31.12.2019
ИП Выдумкина Г.В.	503201096654	финансовая	субсидия	1 061 280,80	до 31.12.2019
ИП Соловьев А.М.	503211678926	финансовая	субсидия	332 959,23	до 31.12.2019
ИП Краева Е.А.	290122140382	финансовая	субсидия	220 999,23	до 31.12.2019
ИП Краев А.А.	292600353325	финансовая	субсидия	363 373,74	до 31.12.2019

Предпринимателям компенсируются затраты на приобретение оборудования, ремонт и аренду помещений, коммунальные услуги.

Основными условиями для участия в конкурсах являются:

- ✓ регистрация и осуществление деятельности предприятия или ИП на территории Одинцовского городского округа;
- ✓ отсутствие задолженности по налоговым и неналоговым платежам в бюджетную систему РФ;

✓ осуществление деятельности в приоритетных отраслях экономики (производство, сельское хозяйство, оказание услуг, социальное предпринимательство).

Информация о конкурсах размещается на официальном сайте Одинцовского городского округа www.odin.ru в разделе «Предпринимателям».

В 2019 году прием заявок осуществлялся в электронном виде через портал государственных услуг РПГУ. Перевод данной услуги в электронный вид позволяет предпринимателям подавать документы на участие в конкурсах не выходя из дома или офиса. Личное присутствие предпринимателя необходимо только при подписании соглашения при условии принятия положительного решения Конкурсной комиссии на предоставление субсидии.

В рамках работы по предоставлению имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства проводятся комиссии по отнесению видов деятельности предпринимателей, арендующих муниципальные нежилые помещения, к социально значимым.

По итогам заседания комиссий в 2019 году размер арендной платы на арендуемое муниципальное имущество снижен на 50% 2-м предпринимателям.

В Одинцово осуществляет деятельность Коворкинг - центр сети «СТАРТ». Предприниматели имеют возможность на выгодных условиях арендовать оборудованные рабочие места на неопределенный срок и получить полный спектр услуг для ведения бизнеса, в том числе пользоваться факсами, телефонами, компьютерами, вай-фай. Резидентам и посетителям креативной площадки доступен пакет услуг, в который входят оборудованное рабочее место, банковские и юридические консультации, секретарское обслуживание, а также канцелярские принадлежности и ящик для хранения личных вещей. И все это без затрат на аренду больших офисов.

В МФЦ Одинцово открыты специальные окна для бизнеса, где в режиме «одного окна» предприниматели могут получить 58 государственных услуг и муниципальных услуг.

Для предпринимателей Одинцовского городского округа доступно получение услуг АО «Корпорация «МСП» на базе МФЦ Одинцово, в том числе и услуги по регистрации на Портале Бизнес-Навигатор МСП.

Кроме того, между МФЦ г.Одинцово и Сбербанком заключено соглашение о взаимодействии, на основании которого предприниматели могут получить консультацию по открытию расчетного счета в Сбербанке прямо в момент обращения в МФЦ. Данное направление в деятельности МФЦ не только создает комфортные условия для развития предпринимательства, но также способствует снижению административных барьеров при ведении бизнеса, и в целом повышает рейтинг региона по уровню инвестиционной привлекательности.

МФЦ для бизнеса — это оказание комплекса услуг, начиная от регистрации юридического лица, и заканчивая предоставлением информации о свободных помещениях для аренды или доступа к актуальным тендерам по интересующим товарам или услугам.

Информация о мерах поддержки размещена на официальном сайте Одинцовского городского округа в разделе «Предпринимателям», доводится на встречах с бизнесом, а также при личном обращении предпринимателей в устной или письменной форме и по телефону горячей линии по вопросам предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

Система мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных, дополнительных и локальных рынках товаров, работ и услуг на территории Одинцовского городского округа Московской области является двухуровневой, включающей в себя:

- Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках товаров, работ и услуг на территории Одинцовского городского округа Московской области и состоянием ценовой конкуренции;
- Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на рынках товаров, работ и услуг на территории Одинцовского городского округа Московской области.

В 2019 году мониторинг удовлетворенности качеством потребителей товаров и услуг, а также мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на территории Одинцовского городского округа Московской области проводился в период с апреля по июнь 2019 года. Информация о проведении анкетирования является открытой и размещена на официальном сайте Одинцовского городского округа (<https://odin.ru/main/static.asp?id=1483>).

В опросе о состоянии конкурентной среды на территории Одинцовского городского округа приняли участие 103 респондента, в том числе:

- в мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг - 42 человека;
- в мониторинге удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на территории Одинцовского городского округа Московской области - 61 предприниматель.

Основные сферы деятельности субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, являются – деятельность в сфере розничной торговли, образования, здравоохранения, бытового обслуживания, деятельность в области туризма и отдыха.

Цель мониторинга - выявление степени удовлетворенности:

- ✓ потребителей качеством работ, товаров, услуг, определение проблемных аспектов;
- ✓ представителей бизнеса - условиями работы, а также действиями органов государственной и муниципальной власти, направленными на развитие данных рынков.

Методы мониторинга, используемые для проведения опроса на территории Одинцовского городского округа Московской области:

1. Индивидуальное анкетирование:

✓ Анкеты предлагались посетителям, приходящим на индивидуальный прием в Администрацию Одинцовского городского округа Московской области,
✓ участникам конференций, тематических встреч, обучающих мероприятий, проводимых Администрацией Одинцовского городского округа Московской области.

2. Онлайн-опрос.

Уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области организовано размещение информации о проведении анкетирования среди потребителей и субъектов предпринимательской деятельности на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области в разделе «Конкурентная среда» (<http://odin.ru/main/static.asp?id=1483>).

Полученные анкеты направлены в Комитет по конкурентной политике Московской области, с целью анализа полученных результатов социологического исследования, удовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды на территории Одинцовского городского округа Московской области.

3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Одинцовского городского округа Московской области и состоянием ценовой конкуренции.

3.1.1. Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на рынках Одинцовского муниципалитета:

№	Рынок	Удовлетворенность качеством частных услуг		
		Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
1.	Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей	24	3	11
2.	Услуги организаций в области дополнительного образования детей	25	4	5
3.	Услуги медицинских учреждений	28	8	2
4.	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	9	3	22
5.	Услуги организаций в сфере культуры	32	3	0
6.	Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства	18	13	5
7.	Услуги организаций розничной торговли	33	8	0
8.	Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом	29	11	0
9.	Услуги интернет-провайдеров	30	5	4
10.	Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	18	4	15
11.	Услуги компаний в сфере туризма и отдыха	29	8	1
12.	Ритуальные услуги	20	2	15
13.	Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию	27	3	3
14.	Услуги организаций общественного питания	36	4	0
15.	Услуги организаций бытового обслуживания	34	2	2
16.	Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.)	25	0	3

17.	Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов	20	14	4
18.	Услуги организаций физической культуры и спорта	24	7	1
19.	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах	20	12	4
20.	Услуги организаций розничной торговли лекарственными препаратами (аптеки)	28	12	0
21.	Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи)	10	1	26
22.	Услуги организаций высшего профессионального образования (вузы)	14	2	20
23.	Услуги организаций жилищного строительства	8	6	21
24.	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	17	13	7
25.	Услуги организаций кадастровых и землеустроительных работ	10	4	22
26.	Услуги организаций по передаче электрической энергии	25	9	6
27.	Услуги легковых такси	35	6	1
28.	Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств	31	6	4

3.1.2. Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан (Социальный статус)	Количество опрошенных
1.	Работаю	33
2.	Временно не работаю, безработный	3
3.	Не работаю	1
4.	Учащийся, студент	0
5.	Домохозяйка	3
6.	Неработающий пенсионер	2
7.	Другое	0
Итого:		42

3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально-значимых рынках:

№	Рынок	Оценка предпринимателями степени конкуренции	Оценка предпринимателями деятельности органов власти
1	Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
2	Услуги организаций в области дополнительного образования детей	Средняя интенсивность	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
3	Услуги медицинских учреждений	Достаточно интенсивная	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
4	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	Средняя интенсивность	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
5	Услуги организаций розничной торговли	Очень интенсивная	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
6	Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом	Очень интенсивная	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
7	Услуги компаний в сфере туризма и отдыха	Достаточно интенсивная	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
8	Ритуальные услуги	Достаточно интенсивная	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
9	Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию	Достаточно интенсивная	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
10	Услуги организаций общественного питания	Достаточно интенсивная	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
11	Услуги организаций бытового обслуживания	Очень интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями

12	Услуги организаций физической культуры и спорта	Средняя интенсивность	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
13	Услуги организаций жилищного строительства	Достаточно интенсивная	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
14	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	Достаточно интенсивная	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
15	Услуги организаций по благоустройству городской среды	Средняя интенсивность	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
16	Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств	Очень интенсивная	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
17	Дошкольное образование детей	Очень интенсивная	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
18	Наружная реклама	Достаточно интенсивная	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями
19	Производство бетона	Достаточно интенсивная	Органы власти скорее помогают бизнесу своими действиями

3.2.1. Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Вид деятельности	Количество опрошенных всего	Размер бизнеса			
			Количество опрошенных микро-предприятий	Количество опрошенных малых предприятий	Количество опрошенных средних предприятий	Количество опрошенных крупных предприятий
1	Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей	1	1	0	0	0
2	Услуги организаций в области дополнительного образования детей	2	2	0	0	0
3	Услуги медицинских учреждений	6	6	0	0	0
4	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет)	2	2	0	0	0
5	Услуги организаций розничной торговли	14	11	3	0	0
6	Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом	1	1	0	0	0
7	Услуги компаний в сфере туризма и отдыха	3	3	0	0	0
8	Ритуальные услуги	2	2	0	0	0
9	Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную / фермерскую продукцию	1	1	0	0	0
10	Услуги организаций общественного питания	3	3	0	0	0
11	Услуги организаций бытового обслуживания	6	6	0	0	0
12	Услуги организаций физической культуры и спорта	2	2	0	0	0

1 3	Услуги организаций жилищного строительства	1	1	0	0	0
1 4	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	1	1	0	0	0
1 5	Услуги организаций по благоустройству городской среды	1	1	0	0	0
1 6	Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств	3	3	0	0	0
1 7	Дошкольное образование детей	5	5	0	0	0
1 8	Наружная реклама	3	3	0	0	0
1 9	Производство бетона	4	4	0	0	0
ИТОГО:		61	58	3	0	0

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1. Сведения о взаимодействии Администрации Одинцовского городского округа Московской области с общественностью.

Администрацией Одинцовского городского округа Московской области организовано взаимодействие с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности.

Одним из основных инструментов взаимодействия органов местного самоуправления с населением является – рассмотрение обращений граждан в Администрации Одинцовского городского округа в соответствии с требованиями Закона Московской области от 05.10.2006 № 164/2006-ОЗ «О рассмотрении обращений граждан», Регламента рассмотрения обращений граждан в Администрации Одинцовского городского округа Московской области, утвержденного постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 05.12.2019 № 1862.

В Администрацию Одинцовского городского округа обращения граждан поступают посредством почтовой связи, электронной почты, МСЭД, через Электронную приемную Главы Одинцовского городского округа, а также лично. Все поступившие обращения рассматриваются в установленные законом сроки.

В целях повышения эффективности взаимодействия жителей Московской области с органами местного самоуправления функционирует интернет-портал "Добродел", куда граждане могут обратиться по интересующимся вопросам. Обработка сообщений с портала "Добродел" проводится в упрощенном порядке и в сокращенные сроки.

В 2019 году в Администрацию Одинцовского городского округа поступило 69 185 обращений граждан, из них с портала "Добродел" – 55 314 обращений.

Наибольшее количество обращений поступило по вопросам касающимся служб коммунального хозяйства и благоустройства – 38 345 заявлений, транспорта и дорожного хозяйства – 9 868, по вопросам строительства – 1 014, градостроительства и архитектуры – 2 818 обращений, экологии и землепользования поступило – 2 303 обращений, по жилищным вопросам зарегистрировано 1 924 заявлений, по вопросам социальной сферы – 1 224 заявления, образования - 884.

4.1.1. Сведения о работе с обращениями граждан через портал "ДОБРОДЕЛ" по итогам работы за 2019 год:

№ п/п	Категория	Кол-во
1	Дворы и территории общего пользования	22 079
2	Многokвартирные дома	10 738
3	Автомобильные дороги	7 837
4	Жалоба	2 233
5	Благоустройство дворовой территории МКД, детские площадки	2 113
6	Связь и телевидение	1 336
7	Региональный оператор по обращению с отходами	1 225
8	Общественный транспорт	1 145
9	Водоснабжение в многоквартирных домах	999
10	Плата за ЖКУ и работа ЕИРЦ	557
11	Образование	532
12	Торговля	491
13	Ветеринария	442
14	Наружное освещение	423
15	Медицина	422
16	Благоустройство общественного пространства	406
17	Управляющие компании	333
18	Обращение с отходами	204
19	Электроснабжение	197
20	Безопасность	182
21	Сельское хозяйство и охота	173
22	Лесное хозяйство	153
23	Природа, Экология	150
24	Областное имущество	138
25	Физическая культура и спорт	133
26	Строительство	128
27	МФЦ "Мои документы"	127
28	Социальное обслуживание и защита	78
29	Предприятия бытового обслуживания	52
30	Общественное питание	43
31	Газоснабжение	35
32	Водоснабжение, водоотведение	30
33	Погребение и похоронное дело	26
34	Учреждения культуры	26
35	Теплоснабжение	26
36	Архитектура	19
37	Иное	83
ИТОГО		55 314

**4.1.2. Сведения по обращениям граждан, поступивших в Администрацию
Одинцовского городского округа Московской области за 2019 год
и соответствующий период прошлого года**

	2019 год	2018 год	+/-
Всего поступило	69 185	57 347	11 838
В том числе с портала "Добродел"	55 314	44 733	10 581
Поступило от:			
Государственной Думы РФ	17	12	5
Правительства Московской области	1 626	2 858	-1 232
Другие организации	58 239	45 751	12 488
Личные обращения граждан	9 303	8 726	577
Наибольшее количество поступило по вопросам:			
Экология и землепользование	2 303	2 177	126
Жилищные вопросы	1 924	1 735	189
Строительство	1 014	1 937	-923
Градостроительство и архитектура	2 818	3 060	-242
Социальная сфера	1 224	1 342	-118
Образование	884	1 107	-223
Коммунальное хозяйство и благоустройство	38 345	31 148	7 197
Транспорт и дорожное хозяйство	9 868	8 894	974

Администрацией Одинцовского городского округа организована работа по взаимодействию органов местного самоуправления с общественностью. Основными задачами и целями при работе с общественностью за 2019 год являются:

✓ Организация и проведение семинаров, круглых столов, собраний и встреч с представителями некоммерческих организаций (далее – НКО) и активистами по обсуждению вопросов, связанных с общественной деятельностью.

В 2019 году проведены встречи с активной молодежью Одинцовского городского округа, на которых представители молодежных объединений презентовали свои проекты и обсудили их реализацию в 2020 году.

Для представителей НКО проведено 2 семинара на тему развития уставной деятельности и участия в конкурсах по предоставлению финансовой поддержки; фасилитационная сессия для развития взаимодействия между НКО; встречи для представителей НКО с целью обмена опытом. (<https://odin.ru/news/?id=54368>; https://www.instagram.com/p/B6DfijaDLjJ/?utm_source=ig_web_copy_link; https://www.instagram.com/p/B6DGIqPDrEZ/?utm_source=ig_web_copy_link; https://www.instagram.com/p/B3Cgu_yDdEb/?utm_source=ig_web_copy_link; https://www.instagram.com/p/BvRObUIFTxe/?utm_source=ig_web_copy_link)

В ходе проведения этих мероприятий к участию в конкурсе привлечены ранее не участвовавшие НКО, улучшилась взаимосвязь НКО с органами местного самоуправления и между собой.

✓ Организация и проведение конкурсов по предоставлению субсидий и грантов в форме субсидий для НКО, осуществляющих свою деятельность на территории Одинцовского городского округа.

В течение 2019 года организовано и проведено 2 конкурса по предоставлению грантов в форме субсидий из бюджета Одинцовского муниципального района Московской области некоммерческим организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области. 10 организаций получили грант в размере 100 000 руб. для реализации своих социальных проектов.

Организован и проведен конкурс по предоставлению субсидий из бюджета Одинцовского муниципального района Московской области на оказание финансовой поддержки общественным организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, по итогам которого 11 общественных организаций получили субсидию для развития своей уставной деятельности (от 40 000 до 80 000 руб.) (<https://odin.ru/news/?id=52417>).

В 2019 году на осуществление уставной деятельности 18 некоммерческих организаций (далее – НКО) получили субсидии и гранты в форме субсидий в размере 1 746,75 тыс. руб. из бюджета Одинцовского муниципального района, в том числе 230 тыс. руб. предоставлены общественным организациям, деятельность которых направлена на оказание помощи людям с ограниченными возможностями здоровья.

Финансовая поддержка НКО в 2015 - 2019 г.г.						
Год	Гранты			Субсидии		Сумма, тыс.руб.
	кол-во заявок	кол-во организаций	сумма, тыс.руб.	кол-во организаций	сумма, тыс.руб.	
2015	7	7	700	5	330	1030
2016	8	8	800	10	660	1460
2017	8	8	800	9	650	1450
2018	21	10	999,5	12	860	1859,5
2019	20	10	996,750	11	750	1746,750
Итого	64	43	4 296,25	47	3 250	7 546,25

В 2019 году 10 общественных организаций получили субсидии из бюджета Одинцовского муниципального района за счет средств Московской области в размере 1 700 тыс. руб.

✓ Оказание консультационной и иной помощи НКО, а также отдельным гражданам в процессе подачи заявок для участия в конкурсах по предоставлению финансовой поддержки на реализацию социально значимых проектов (Премия

губернатора Московской области «Наше Подмосковье», гранты Президента РФ и другое).

Благодаря ежедневным консультациям для населения, Одинцовский городской округ – лидер по количеству поданных заявок на премию губернатора Московской области «Наше Подмосковье» и по числу проектов-победителей. (<https://odin.ru/main/topic.asp?id=410>).

Жители округа принимают активное участие в различных акциях: «Чистое Подмосковье», «Лес Победы», «Наш лес. Посади свое дерево»; «Бессмертный Полк», «Свеча Памяти», День России, День Государственного Флага.

✓ Ведение аккаунтов Администрации Одинцовского городского округа в социальных сетях «VK», «Facebook» и «Instagram» с целью повышения информированности граждан, сбора и обработки информации, получения обратной связи от населения в процессе решения вопросов местного значения.

Благодаря ежедневным публикациям общественно значимой и полезной информации, круглосуточному мониторингу обратной связи от граждан, укрепляется коммуникация и взаимодействие власти с населением.

✓ Ведется работа по развитию волонтерского движения в Одинцовском городском округе. Волонтерские организации в 2019 году приняли активное участие в таких мероприятиях, как VIII Елисаветинский крестный ход, VIII фестиваль «В будущее без границ», благотворительный забег «Я бегу - ребенку помогу», V Фестиваль «Город добра», благотворительные Новогодние Елки Главы Одинцовского городского округа. А также в акциях: субботник «Чистое Подмосковье», «Лес Победы», «Наш лес. Посади свое дерево».

В Одинцовском городском округе насчитывается около 20 структур ветеранских организаций, которые объединяют в своих рядах более 12 тысяч ветеранов.

Это отделения ветеранов и инвалиды Великой Отечественной войны, Вооруженных Сил, Дети войны, Жители блокадного Ленинграда, Офицеры России, которые официально зарегистрированы в структурах Министерства юстиции Российской Федерации. Кроме того, на территории округа созданы и действуют ветеранские организации видов Вооруженных Сил, отдельных крупных воинских частей и соединений, отделения ветеранских организаций МВД, РВСН, специальных подразделений, ветеранские организации военнослужащих, выполнявших воинский долг за пределами Отечества — воинов-афганцев, военнослужащих, выполнявших специальные задачи на Кавказе, в горячих точках на постсоветском пространстве.

В связи с таким многообразием ветеранских организаций составлен реестр ветеранских организаций Одинцовского городского округа, отработана структура взаимодействия с ними и координация их деятельности.

Встречи с ветеранами проходят в школах, детских садах, домах культуры, библиотеках, центрах детского творчества, краеведческом музее. налажено

взаимодействие ветеранских организаций с военкоматом, поисковыми отрядами и клубами по патриотическому воспитанию; ведется работа по проведению мероприятий, посвященных памяти павших воинов и ветеранов вооруженных сил: митинги, возложения цветов к памятникам, обелискам и памятным доскам героев.

В муниципальных СМИ регулярно размещаются воспоминания ветеранов о боевом и жизненном пути, записываются интервью на телеканале «ОТВ», оказывается помощь в подготовке и выпуске мемуаров-воспоминаний участников боевых действий, жителей блокадного Ленинград.

В рамках социальной поддержки ветеранов Великой Отечественной войны в районе в 4 специализированных лечебных комфортабельных палатах для ветеранов в «Одинцовской центральной районной больнице №2» в 2019 году медицинскую помощь получили 248 ветеранов и инвалидов войны, что на 33 человека больше по сравнению с 2018 годом.

Координацию деятельности ветеранских организаций осуществляет Координационный совет по делам ветеранов Одинцовского городского округа. В течение 2019 года проведено 8 заседаний Президиума Координационный совет. Совет работает с обращениями ветеранов, способствует оказанию адресной помощи, включая материальную, психологическую, волонтерскую и иную, тесно взаимодействует с органами социальной защиты населения по решению вопросов ветеранов.

В 2019 году в связи с формированием Одинцовского городского округа Звенигородское отделение ветеранов вошло в состав Координационного совета по делам ветеранов Одинцовского г.о. В состав Президиума вошли два новых члена из Звенигорода.

Президиум Координационного Совета совместно с ветеранами активно взаимодействуют с Администрацией округа и традиционно участвуют во всех мероприятиях.

В течение всего периода велась работа по подготовке и организации торжественных мероприятий, посвященных чествованию людей старшего поколения, которым исполнилось 80, 85, 90 лет, для которых Администрация Одинцовского муниципалитета предоставила около 700 продовольственных наборов. Проведены праздничные мероприятия, посвященные Новому году для пожилых людей, где было вручено 47 новогодних продовольственных корзин жителям старшего поколения, социально незащищенным и одиноким, членам Одинцовской общественной социально ориентированной организации "Дети войны" помощи старшему поколению.

Ведется большая работа по организации встреч по программе "Активное долголетие".

Основными задачами на 2020 год в деятельности Координационного совета является взаимодействие с органами местного самоуправления в военно-патриотическом воспитании подрастающего поколения округа, обеспечение социальной и правовой помощи ветеранов войны и военной службы и подготовка к празднованию 75-летия Победы.

В соответствии с решением Губернатора Московской области в муниципальных образованиях Московской области работают Общественные приемные исполнительных органов государственной власти Московской области. На территории Одинцовского городского округа уполномоченные работники центральных исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления Московской области ведут приём жителей в соответствии с утвержденным графиком.

В течение 2019 года проведено 110 приемов граждан представителями исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления Московской области, на которых принято более 200 человек.

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

Коворкинг-центры «СТАРТ» и «West» в Одинцово являются постоянными площадками для проведения встреч бизнеса и власти, здесь регулярно на бесплатной основе проводятся тренинги, семинары, образовательные мероприятия по повышению квалификации для предпринимателей, совещания о мерах поддержки.

Проведен ряд обучающих мероприятий, круглых столов по таким актуальным темам как «изменения в законодательстве», о размещении нестационарных торговых объектов, о существующих мерах государственной и муниципальной поддержки, о порядке согласования и размещения рекламных конструкций.

Одинцовская торгово-промышленная палата проводит широкий спектр обучающих мероприятий – бизнес-тренингов, семинаров, вебинаров, курсов подготовки и повышения квалификации по наиболее востребованным на рынке сферам деятельности.

Всего в 2019 году по различной тематике обучение прошли более 1000 предпринимателей округа. В целях снижения административных барьеров, развития предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата на территории Одинцовского муниципального района на регулярной основе Главой Одинцовского городского округа Московской области совместно с президентом Одинцовской торгово-промышленной палаты ведется еженедельный личный прием представителей бизнес сообщества для решения проблемных вопросов.

За 2019 год проведено 25 таких встреч, участие в которых приняло 134 предпринимателя (https://odin.ru/news/?div_id=17&id=53913).

Основные вопросы, выносимые на повестку – оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, предоставление помещений и земельных участков для ведения бизнеса, меры поддержки предпринимательства.

В 2019 году продолжил функционировать в полном объеме информационный канал «Профессионалы Одинцово».

Информационный канал «Профессионалы Одинцово» представляет собой интернет-ресурс, где публикуются актуальные новости, касающиеся различных сфер ведения бизнеса, в том числе:

- изменений действующего законодательства РФ в области ведения бухгалтерского и налогового учета, которые необходимо знать субъектам предпринимательской деятельности;
- наличия возможных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на местном, региональном и федеральном уровнях;
- проводимых мероприятий, конференций, семинаров, фестивалей для субъектов предпринимательской деятельности и т.д.

С появлением данного интернет – ресурса, решается проблема недостаточности информирования предпринимателей, в условиях часто меняющегося законодательства во всех сферах деятельности.

Одним из важных факторов создания информационного канала «Профессионалы Одинцово» является то, что он поможет определить степень удовлетворенности представителей бизнеса - действиями органов государственной и муниципальной власти, уровнем административных барьеров в разных сферах деятельности.

Создание информационного канала «Профессионалы Одинцово» позволило привлечь 153 участника. Размещено 498 публикаций по актуальным вопросам ведения бизнеса, в том числе:

- ✓ меры государственной и муниципальной поддержки бизнеса – 53 публикации;
- ✓ изменения в бухгалтерском, трудовом и налоговом законодательстве – 310 публикаций;
- ✓ муниципальные закупки - 41 публикация;
- ✓ порядок получения государственных и муниципальных услуг через Многофункциональные центры по принципу «одного окна» – 29 публикаций;
- ✓ проводимые конференции, конкурсы, выставки, «круглые столы», обучающие семинары местного, регионального и федерального уровнях - 63 публикации;
- ✓ он-лайн опросы предпринимателей - 2 публикации.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Наиболее значимые результаты

1. *Лидеры рейтинга муниципальных образований Московской области по содействию развитию конкуренции.*

По итогам результатов рейтинга муниципальных образований Московской области по содействию развитию конкуренции, формирующегося на основании утвержденного распоряжения Комитета по конкурентной политике Московской области от 20.02.2018 № 27-01-5/18 «О формировании рейтинга муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» подведенных 04 марта 2019 года Одинцовский муниципалитет занял лидирующую позицию – **1 место с максимальной суммой баллов 145,61.** (https://zakaz-mo.mosreg.ru/dokumenty/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurencii/vzaimodeystvie-s-municipalnymi-obrazovaniyami/05-03-2019-17-02-21-reyting-munitsipalnykh-obrazovaniy-moskovskoy-oblak?utm_referrer=&fa821dba_ip_key=v1579943738778%2Fv3394bdb4d991412fbbdbf8163aecaabafa04ab3%2FgZqwgDhAzVL4s%2F1FaMgnHw%3D%3D&fa821dba_ip_uid=1579943738775%2FgvQVQjXXUsD9fCL2%2F%2FoZxgL555tC1fx%2B4QcOUtQ%3D%3D&fa821dba_ip_uid2=gvQVQjXXUsD9fCL2%2F%2FoZxgL555tC1fx%2B4QcOUtQ%3D%3D&fa821dba_ip_uid1=1579943738775)

2. *Организация проведения еженедельных рабочих встреч предпринимателей с Главой Одинцовского городского округа Московской области по актуальным вопросам ведения бизнеса.*

В целях снижения административных барьеров, развития предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата на территории Одинцовского муниципалитета на регулярной основе Главой Одинцовского городского округа совместно с президентом Одинцовской торгово-промышленной палаты ведется еженедельный личный прием представителей бизнес - сообщества для решения проблемных вопросов.

За 2018 год Главой Одинцовского муниципального района совместно с Одинцовской торгово-промышленной палатой проведено 25 встреч с предпринимателями. Участие в данных встречах приняли 134 предпринимателя. Основные вопросы, выносимые на повестку – это вопросы, касающиеся реализации инвестиционных проектов на территории Одинцовского округа. По итогам встреч оформлены протоколы с поручениями Главы. Исполнение протокольных поручений находится на контроле у Главы Одинцовского городского округа и Одинцовской торгово-промышленной палатой.

3. Открытие первых бизнес-окон в МКУ «МФЦ» на территории Московской области.

В Одинцовском городском округе в муниципальном казенном учреждении «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг Одинцовского городского округа Московской области» (далее МКУ «МФЦ») открыты специальные бизнес-окна для субъектов предпринимательской деятельности, где предоставляется квалифицированная помощь по разным услугам, в том числе услуги «Корпорации малого и среднего предпринимательства».

4. Открытие в Одинцовском муниципальном районе первого в Московской области Коворкинг - центра сети «СТАРТ».

В Одинцово открыт первый в Московской области Коворкинг - центр сети «СТАРТ». Предприниматели района имеют возможность на выгодных условиях арендовать оборудованные рабочие места на неопределенный срок и получить полный спектр услуг для ведения бизнеса, в том числе пользоваться факсами, телефонами, компьютерами, вай-фай. Резидентам и посетителям креативной площадки доступен пакет услуг, в который входят оборудованное рабочее место, банковские и юридические консультации, секретарское обслуживание, а также канцелярские принадлежности и ящик для хранения личных вещей. И все это без затрат на аренду больших офисов.

5. Ведение электронного цифрового муниципального реестра объектов потребительского рынка и услуг, расположенных на территории Одинцовского муниципального района Московской области.

В 2019 году продолжил функционирование в полном объеме электронный цифровой муниципальный реестр объектов потребительского рынка и услуг, расположенных на территории Одинцовского городского округа, для предоставления открытого доступа к полной информации об объектах потребительского рынка в on-line режиме.

Одинцовский городской округ первым в России внедрил данную систему. Электронный муниципалитет — это карта, на которой отмечены объекты торговли, бытовых услуг, общественного питания, в том числе и нестационарные торговые объекты (НТО), расположенные на территории округа. Вся необходимая информация находится в on-line режиме и доступна, как потребителям, так и бизнесменам. Это позволяет поставщикам без посредников, напрямую связываться с владельцами торговых точек. Кроме того, у покупателей появилась возможность оставлять отзывы о качестве товара и предоставляемых услугах. Электронный торговый реестр позволяет равномерно распределить объекты, как по количеству, так и по виду специализации.

Электронный цифровой муниципальный реестр объектов потребительского рынка и услуг позволит надзорным органам и покупателям проверить документы

продавцов и лицензии, подтверждающие качество реализуемых продуктов, а также узнать часы работы, площадь НТО, контакты, адрес и период размещения.

Платформа полезна и для самих предпринимателей, которые могут оценить конкурентность рынка, а также для потенциальных инвесторов. Возможен обмен данными из электронного реестра с ФНС и Росреестром. Все НТО нового образца выполнены в едином стиле — с элементами доступной среды, урнами, видеокамерами и QR-кодами.

6. Лучшие практики по содействию развитию бизнеса на территории Одинцовского городского округа Московской области.

Комитетом по конкурентной политике Московской области практики Одинцовского городского округа Московской области признаны одними из лучших и включены в альбом лучших региональных практик содействия развитию конкуренции в Московской области:

✓ Создание электронного цифрового муниципального реестра объектов потребительского рынка и услуг;

✓ Проведение открытых аукционов в электронной форме на заключение договора на право размещения специализированного нестационарного торгового объекта на территории Одинцовского муниципального района Московской области;

✓ Создание и ведение информационного канала «Профессионалы Одинцово».

Материалы муниципальных образований по лучшим региональным практикам, в том числе Одинцовского муниципалитета, по содействию развитию конкуренции на территории Московской области приведены в докладе Правительства Московской области о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках, товаров, работ и услуг Московской области по итогам 2018 года, утвержденным Советом по содействию развитию конкуренции Московской области (Протокол от 05.03.2019 №1) в разделе 4.3. «Наименования муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было бы отметить с хорошей стороны, и деятельность (мероприятия), за которые эти муниципальные образования стоит отметить» (стр. 739, практики № 6,7,8) (<https://zakaz-mo.mosreg.ru/dokumenty/napravleniya-deyatelnosti/razvitie-konkurencii/doklad-o-sostoyanii-i-razvitii-konkurentnoy-s/05-03-2019-17-25-55-doklad-o-sostoyanii-i-razvitii-konkurentnoy-sredy>).

7. *Переход к открытым электронным аукционам на право размещения нестационарных торговых объектов (далее НТО).*

С целью повышения открытости и прозрачности действий органов местного самоуправления в Одинцовском городском округе Московской области перешли к

о
т

8. *Участие в проведении Всероссийская конференция «Развитие конкуренции в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации».*

21 августа 2019 года на территории Одинцовского городского округа Московской области проведена Всероссийская конференция «Развитие конкуренции в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации».

В составе участников конференции: представители Федеральной антимонопольной службы, субъектов РФ, органов местного самоуправления Московской области, Комитета по конкурентной политике Московской области и Торгово-промышленной палаты Московской области.

Участники Всероссийской конференции «Развитие конкуренции в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации» познакомились с практикой развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области.

В рамках мероприятия федеральным и региональным представителям органов власти были представлены Одинцовский коворкинг-центр «СТАРТ», Штаб-квартира Одинцовской торгово-промышленной палаты - частный Коворкинг, МКУ «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг Одинцовского городского округа Московской области» (<https://odintsovo.info/news/?id=69929>).

у
к
ц
и
о
н
а
м

н
а

п
р
а
в

Задачи на среднесрочный период

Основным задачами Администрации Одинцовского городского округа в части содействия развития конкуренции являются:

1. Обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по реализации стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области.

2. Формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечных потребителей товаров, работ и услуг.

3. Создание стимулов и условий для развития и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранение административных барьеров.

4. Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на территории Одинцовского городского округа Московской области.

Заместитель Главы Администрации

П.В. Кондрацкий